

3. Coespositore

- Chiusura iscrizioni coespositori: 10/11/2014 -



Nome dell'espositore principale

Con la presente chiediamo l'ammissione della società indicata qui sotto, che vuole esporre sul nostro stand come coespositore con articoli esposti e personale proprio. Per ciascuna ditta coespositrice verrà addebitato l'importo obbligatorio di 90,- EUR per il pacchetto pubblicitario. Questo importo verrà fatturato all'espositore principale.

Si prega di fare attenzione alla possibilità del coespositore di richiedere prestazioni aggiuntive nell'ambito del pacchetto pubblicitario come indicato al punto 4. FRUIT LOGISTICA Box pubblicitario.

4-6/2/2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germania

Telefono
+49(0)30 / 3038-2044
+49(0)30 / 3038-2336
+49(0)30 / 3038-2363
+49(0)30 / 3038-2318
+49(0)30 / 3038-2367
Telefax
+49(0)30 / 3038-2020
Email
fruitlogistica@
messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com

1 Nome del coespositore

2 Via

3 C.A.P.

4 Città

5 Paese

Indirizzo Web

6 E-mail del coespositore

7 Telefono

8 Telefax

Sig.ra
Sig.

Responsabile

E-mail del responsabile

9 Settori merceologici

☐ Si ☐ No Esporremo macchinari sullo stand.

Gli espositori che presentano macchinari ed impianti saranno ubicati nel padiglione dedicato.

**Definire la propria offerta
in conformità alla lista
allegata.**

10 Tipo d'attività (si possono indicare più voci)

- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| ☐ Agenzia | ☐ Dettagliante | ☐ Associazione/Enti, Istituzioni | ☐ Stampa |
| ☐ Produttore | ☐ Ricerca | ☐ Attrezzature per negozi | ☐ Servizi tecnici |
| ☐ Fabbricante | ☐ Grossista | ☐ Stoccaggio | ☐ Trasporti e movimentazione |
| ☐ Export | ☐ Import | ☐ Marketing | ☐ Imballaggi |

11 Vogliamo essere riportati nell'elenco alfabetico degli espositori alla lettera seguente: ☐

Importante: I dati del coespositore (dal punto 1 al punto 11) saranno automaticamente utilizzati per l'inserimento nel catalogo cartaceo ufficiale e nel Virtual Market Place (catalogo on-line) di FRUIT LOGISTICA che si ritiene libera da ogni responsabilità sulla correttezza di tali dati. Potrete controllare, aggiornare e completare i suddetti dati, accedendo al Virtual Market Place®. Solo le eventuali variazioni effettuate entro il 21 novembre 2014 saranno riportate anche nel catalogo cartaceo.

Acconsentiamo alla trasmissione dell'indirizzo e-mail e del numero di telefax alle imprese del gruppo Messe Berlin, alle loro rappresentanze estere e ai loro partner ufficiali in Germania e in altri Paesi per gli scopi indicati nelle disposizioni sulla tutela dei dati personali (v. allegato) e possiamo revocare il nostro consenso in qualsiasi momento. È esclusa la trasmissione a terzi diversi da quelli suddetti.

→ Diamo il nostro consenso ☐ E-mail ☐ Fax (segnare con una crocetta)

Con la presente iscrizione accettiamo le disposizioni sulla tutela dei dati personali, le Condizioni di partecipazione e le condizioni contrattuali generali per saloni ed esposizioni di Messe Berlin GmbH. Luogo d'esecuzione e foro competente: Berlino (Germania).

Luogo e data

Timbro e firma vincolante dell'espositore principale

5. Elenco dei settori merceologici di FRUIT LOGISTICA

4-6/2/2015

Sono ammessi solo i prodotti e servizi compresi in questo elenco.

Gli espositori che presentano macchinari ed impianti saranno ubicati nel padiglione dedicato.

Prodotti freschi

- 110** Frutta fresca
- 120** Ortaggi freschi
- 130** Patate per uso alimentare
- 140** Noci • frutta secca
- 150** Prodotti convenience freschi
- 160** Erbe aromatiche fresche • germogli • spezie
- 170** Fiori e piante da vaso
- 180** Prodotti biologici
- 190** Prodotti del commercio equosolidale

Sistemi tecnici

- 205** Sementi • nuove varietà • prodotti da vivaio
- 210** Tecniche di coltivazione
- 215** Trattamento dopo il raccolto • tecniche di atmosfera modificata • tecniche di monitoraggio dei generi alimentari
- 220** Impianti di climatizzazione e refrigerazione
- 225** Impianti di maturazione delle banane
- 230** Impianti per il selezionamento e l'imballaggio
- 235** Impianti e tecniche di confezionamento
- 240** Impianti e tecniche di lavorazione
- 245** Materiali da imballaggio e confezioni
- 250** Sistemi di pesatura • etichettatura • prezzatura e codifica a barre
- 255** Contenitori IBC e big bags • contenitori per trasporto e magazzinaggio, pallet
- 260** Installazioni nei POS e tecnologie di vendita
- 265** Sistemi di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti • impianti di pulizia

Logistica

- 310** Società e sistemi di trasporti
- 320** Servizi di trasporti e doganali
- 330** Terminal ortofrutticoli • movimentazione delle merci • impianti portuali • magazzini e celle frigorifere
- 340** Mercati all'ingrosso • mercati e aste dei produttori
- 350** Sistemi di tracciabilità (RFID, codice a barre, GPS)

Servizi

- 410** Controllo e certificazione della qualità
- 420** Controllo e certificazione della sicurezza dei prodotti alimentari
- 430** Sistemi e servizi Internet • di elaborazione dati e gestione delle merci
- 440** Agenzie pubblicitarie • di marketing e PR
- 450** Ricerche di mercato • servizi statistici
- 460** Associazioni di categoria • istituti di ricerca e formazione professionale • rappresentanze ufficiali e governative
- 470** Stampa e media • Saloni e congressi
- 480** Servizi finanziari e assicurativi